PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación**: Gestión Empresarial
- **Código del Programa de Formación:** 621201
- **Actividad de Proyecto**: IDENTIFICAR LAS CONDICIONES ACTUALES DEL ÁREA DE TALENTO HUMANO, SERVICIO AL CLIENTE, INFORMACION, NEGOCIOS, SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE.
- **Competencia:** GENERAR PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO DEL AMBIENTE ORGANIZACIONAL DE ACUERDO CON LA FUNCIÓN DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA.
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:** DIAGNOSTICAR EL ESTADO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL TENIENDO EN CUENTA ASPECTOS COMO: EL AMBIENTE DE TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO, LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES, CON LOS INSTRUMENTOS DISEÑADOS Y APROBADOS PARA TAL FIN.

2. PRESENTACIÓN

El objetivo de la presente guía de iniciación a la competencia es comprender, contextualizar e identificar conocimientos y elementos necesarios referidos al marco teórico de la competencia Generar propuestas de mejoramiento del ambiente organizacional de acuerdo con la función de la unidad administrativa, encaminado al aporte en el proceso de comprensión, construcción, demostración, aplicación y transferencia de conocimientos propios del proceso de formación de la tecnología de Gestión Empresarial.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividad No. 1 (EVIDENCIA 1)

1. Por medio de la plataforma meet desarrolle la siguiente dinámica.
   a. Comparta con sus compañeros, sus proyecciones de vida.
   b. Comparta con sus compañeros, qué espera usted del proceso de formación, aportes a su vida.
   c. Comparta con tacto y respeto la sensación que usted tiene **del ambiente** en el grupo de formación.
2. Consulte y defina qué es Clima Organizacional y a manera de ensayo determine su importancia en las organizaciones

Nota: Subir en la plataforma de territorium en la evidencia 1.

Link: https://sena.territorio.la/tarea.php?tarea=45893332

Actividad No. 2

En los grupos de trabajo establecidos y con ayuda del material de apoyo de respuesta a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es motivación a nivel organizacional?
2. ¿Cuáles son los tres elementos de que depende la motivación?, explique brevemente cada uno de ellos.
3. Defina en sus palabras, necesidad, impulso e incentivo.
4. ¿Cuál es la relación entre metas, motivación y comportamiento en las personas?
5. ¿En qué consiste la ausencia No física? ¿Qué elementos considera usted la activan?
6. ¿Motivación y satisfacción, son lo mismo?, justifique su respuesta
7. Según la teoría ERC de Aldelfer, ¿qué características laborales cree usted tiene una persona que presenta necesidad de crecimiento?
8. Según la teoría de McClelland, ¿qué características laborales cree usted tiene una persona que presenta necesidad de afiliación?

Actividad No. 3

Consulte la teoría de equidad de Adams, y defina por qué una persona puede llegar a compararse con otra persona de su organización.

Actividad No. 4

Mencione un estímulo que haya recibido usted en el desarrollo de su formación académica, y que haya logrado motivarlo.

Nota: Subir en la plataforma de territorium en la evidencia 2.

Link: https://sena.territorio.la/tarea.php?tarea=45901137

ACTIVIDAD EN GRUPO

Consultar e investigar los siguientes temas y realizar una exposición:

1. FUENTES DE INFORMACIÓN
   - PRIMARIAS
   - SECUNDARIAS
2. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
   - CUESTIONARIOS
   - ENTREVISTAS
   - OBSERVACIÓN DIRECTA
   - ANÁLISIS DOCUMENTAL
   - DINÁMICAS DE GRUPO

3. PROCESOS DE PENSAMIENTO
   - ANÁLISIS
   - SÍNTESIS
   - ARGUMENTACIÓN
   - PROPOSICIÓN
4. PLANEACIÓN Y ETAPAS DE LA PLANEACIÓN
   - CONCEPTO Y ELEMNTOS
   - PROCESO DE PLANEACIÓN, PROCESO DE CONTROL Y CICLO PARA EL MEJORAMIENTO DE PROCESOS PHVA

a. Ambiente Requerido:
   Virtual

b. Materiales
   Computador e internet, Word.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento :		Técnica: valoración de producto,
Evidencias de Desempeño		Técnica: valoración de producto,
Evidencias de Producto:		Técnica: valoración de producto,

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Motivación: La palabra motivación deriva del latín motivus, que significa «causa del movimiento». La motivación puede definirse como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo.

Necesidad: una necesidad para una persona es una sensación de carencia unida al deseo de satisfacerla. Por ejemplo, la sed, el hambre y el frío son sensaciones que indican la necesidad de agua, alimento y calor, respectivamente."Las necesidades son la expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo.

Incentivo: en los humanos ocurre que cuando se da una anticipación por indicios, se construye en la mente aquello que va a suceder, entonces se comienza a emprender una serie de acciones instrumentales que llevarán a lograr el incentivo meta

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

CHIAVENATO, Idalberto. (2006). Introducción a la teoría general de la administración. (7a. ed.). México. McGraw Hill

FRANKLIN FINCOWSKY, Enrique Benjamín. Organización de empresas 4ªed. Editorial: McGraw-Hill Interamericana, 2014

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)				

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					